



CONFAI MANTOVA
Confederazione Agromeccanici e Agricoltori Italiani

Comunicato stampa

**LATTE, CONFAI MANTOVA GUARDA ALLA FRANCIA
LORENZI: PENSARE A UN MARCHIO REGIONALE**

(Mantova, 21 settembre 2016) “L’esperienza di successo del marchio «Direttamente dagli allevatori», creato dai produttori francesi, è una delle opportunità che anche in Lombardia potrebbe essere presa in considerazione. Sono certo che l’assessore regionale Gianni Fava potrebbe appoggiare i produttori con una moral suasion istituzionale lungo tutta la filiera, con vantaggi anche per i consumatori”.

A dirlo è Davide Lorenzi, responsabile del settore Lattiero caseario di Confai Lombardia e presidente del Collegio degli Agrotecnici di Mantova.

“In questa fase di mercato i prezzi stanno rialzando la testa – osserva Lorenzi – con l’ultima quotazione del latte spot nazionale sulla piazza di Verona a quota 38,50 €/100 kg, l’8,45% in più rispetto a un anno fa, secondo le elaborazioni di Clal.it. Tuttavia, molti fattori potrebbero influenzare l’andamento del mercato, in particolare nel primo trimestre del 2017, rispetto al quale è prematuro individuare un trend”.

Ecco che un marchio territoriale, “in grado di valorizzare anche specifiche aree della Lombardia, come potrebbero essere i parchi regionali – sostiene Lorenzi - metterebbe il consumatore nelle condizioni di sposare la qualità lombarda e sostenere con certezza l’economia di una zona altamente vocata alla produzione lattiero casearia”.

Servizio Stampa CONFAI MANTOVA

Matteo Bernardelli

Mob.: +39 338 5071198

Twitter: <http://twitter.com/GeorgicheJack>

